

# Bird & Bird & Przemysław spożywczy

*Nowe zasady informowania na temat żywności*

12/2014

*Od 13 grudnia mają zastosowanie przepisy Rozporządzenia 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności. Rozporządzenie ma na celu nie tylko zebranie w jednym akcie prawnym zasad dotyczących przekazywania informacji o żywności, ale również wprowadza istotne zmiany w dotychczas obowiązujących przepisach.*

**Zastosowanie się do nowych norm jest kluczowe dla podmiotów działających na rynku spożywczym.** Jeżeli bowiem dany produkt spożywczy przed wprowadzeniem do obrotu nie zostanie oznaczony w prawidłowy sposób, to w przypadku kontroli przedsiębiorcy mogą **grozić sankcje o charakterze administracyjnym oraz odpowiedzialność na podstawie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji** (cywilna i karna za wykroczenie).

## Nowe obowiązki

Wprowadzone w Rozporządzeniu zmiany polegają na **rozszerzeniu katalogu informacji na temat żywności, których podanie jest obowiązkowe**, oraz wprowadzeniu **nowych wytycznych dotyczących etykietowania żywności**. Zgodnie z nowymi przepisami **obowiązkowe będzie np. podanie informacji o wartości odżywczej produktu** (do tej pory obowiązkowe tylko w określonych przypadkach), oraz **wyszczególnienie składników obecnych w produkcie w postaci nanomateriałów**.

Rozszerzono także obowiązek **podania informacji o miejscu pochodzenia produktu**. Tak jak dotychczas podanie takiej informacji będzie konieczne w sytuacji, gdy jej brak mógłby wprowadzać konsumenta w błąd. Na podstawie nowych przepisów obowiązkowe będzie informowanie o pochodzeniu wskazanych w Rozporządzeniu **rodzajów mięsa**. Ponadto Rozporządzenie nakłada obowiązek **poinformowania konsumenta, że podstawowy składnik produktu pochodzi z innego państwa niż produkt jako całość**. Komisja Europejska powinna wydać akt wykonawczy precyzujący ten obowiązek.

## Nowe wytyczne

W zakresie prezentacji informacji na produktach wprowadzono nowe kryterium oceny, zgodnie z którym **informacje powinny być podane w tym samym polu widzenia**. Zasada ta oznacza w praktyce, że informacje o wartości odżywczej, których wskazanie jest obowiązkowe, powinny być **umieszczone**

**na produkcie w taki sposób, aby były widoczne w tym samym czasie**, i aby konsument nie musiał ich szukać na opakowaniu.

Wprowadzono również konkretne **wymogi dotyczące wielkości i czytelności czcionki**, która powinna zostać użyta w celu przekazania informacji. Informacje o substancjach lub produktach powodujących alergie lub reakcje nietolerancji powinny przy tym wyraźnie odróżniać się od reszty składników (kolorem lub rodzajem czcionki).

## Okresy przejściowe

Jeżeli określone **środki spożywcze zostaną wprowadzone do obrotu przed 13 grudnia 2014 r.**, to podane na nich informacje oraz zamieszczone etykiety **nie będą musiały odpowiadać wymogom wprowadzonym przez Rozporządzenie**. Zapasy takich środków spożywczych będą mogły być sprzedawane do wyczerpania.

W stosunku do niektórych rodzajów informacji **dzień obowiązywania nowych przepisów odsunięto w czasie**. Tak jest np. w przypadku obowiązku podawania na produktach ich wartości odżywczej, który zacznie być egzekwowany z dwuletnim opóźnieniem – od 13 grudnia 2016 r.

Do tego czasu, tj. w okresie od 13 grudnia 2014 r. do 13 grudnia 2016 r., podawanie informacji o wartości odżywczej będzie fakultatywne. **Jeżeli jednak producent zdecyduje się taką informację zamieścić, będzie to musiał zrobić zgodnie z wymogami zawartymi w Rozporządzeniu**.



*Nowe przepisy odnoszą się również do sprzedaży przez Internet*

Umieszczając zdjęcie produktu na stronie internetowej, trzeba pamiętać, aby wszystkie informacje, których podanie jest obowiązkowe, były widoczne – należy przedstawić je obok produktu jako wyodrębnione zestawienie.

## Kontakt

Izabela Kowalczuk-Pakuła

Senior Associate

+48 22 583 79 00  
izabela.kowalczuk-pakula@twobirds.com



Natalia Żebrowska

Junior Associate

+48 22 583 79 00  
natalia.zebrowska@twobirds.com



*Material przygotowany został wyłącznie po to, aby poinformować Państwa o ważnych zagadnieniach prawnych. Nie stanowi porady prawnej dotyczącej konkretnej sytuacji któregokolwiek z Państwa. W przypadku pytań związanych z przedstawionymi powyżej zagadnieniami prosimy o kontakt z warszawskim biurem Bird & Bird. Jeśli nie chcą Państwo otrzymywać newslettera, prosimy o email zwrotny na adres: [kancelaria@twobirds.com](mailto:kancelaria@twobirds.com)*

twobirds.com

Abu Dhabi & Pekin & Bratysława & Bruksela & Budapeszt & Kopenhaga & Dubaj & Düsseldorf & Frankfurt & Haga & Hamburg & Helsinki & Hong Kong & Londyn & Lyon & Madryt & Mediolan & Monachium & Paryż & Praga & Rzym & Szanghaj & Singapur & Skanderborg & Sztokholm & Sidney & Warszawa