

# Organizzazione scientifica **Gruppo Scientifico Italiano** **Studi e Ricerche (GSISR)**

Prof. Alberto Frigerio  
Dott.ssa Alessandra Vailati  
Dott.ssa Melissa Frigerio  
Dott.ssa Federica Luna Arreghini

Viale Lombardia 8 - 20131 Milano  
Tel. +39 02 23951356  
Fax +39 02 26688035  
Cell. 335 221650  
mail: [gsisr@gsisr.org](mailto:gsisr@gsisr.org)  
web: <http://www.gsisr.org>



## Collabora con noi

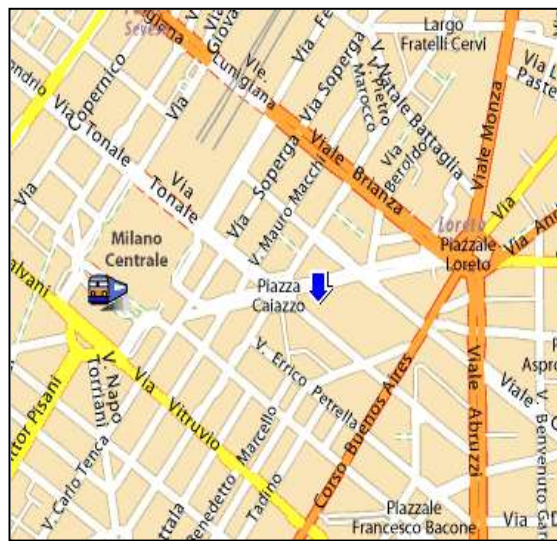
La Giornata di Studio costituisce l'occasione ideale per farsi conoscere.

GSISR offre l'opportunità di:

- allestire uno spazio espositivo esterno alla sala del congresso
- fornire materiale congressuale (cartellette, blocchi note e penne)
- visibilità all'interno del nostro sito

**NEWS** Organizzazione convegni scientifici per contoterzi

## Sede congressuale



## Sala Meeting Doria Grand Hotel Viale Andrea Doria, 22 Milano

### **In auto**

Tangenziale Est 2 km: Uscita Lambrate  
Direzione Centro Città

### **Mezzi pubblici**

MM3: Stazione Centrale - 300 m  
MM1 - MM2: Piazzale Loreto - 50 m  
MM2: Piazza Caiazzo - 30 m

### **Modalità di partecipazione**

Scarica la scheda di iscrizione dal nostro sito:

[www.gsisr.org](http://www.gsisr.org)

oppure richiedila via

e-mail: [gsisr@gsisr.org](mailto:gsisr@gsisr.org)



## Giornata di Studio

Milano, Giovedì 8 Maggio 2014

# PRODOTTO COSMETICO

## Guida all'etichettatura

### **A chi è rivolto:**

- ✓ Operatori del settore chimico, farmaceutico, ambientale
- ✓ Docenti Universitari, Ricercatori, Dottorandi, Studenti
- ✓ Laboratori di analisi
- ✓ Centri di Saggio
- ✓ Responsabili stesura Dossier
- ✓ Associazioni di categoria
- ✓ Stampa di settore
- ✓ Consulenti

Sede congressuale  
Doria Grand Hotel  
Viale Andrea Doria, 22  
Milano

# **PRODOTTO** **COSMETICO** **Guida** **all'etichettatura**

I prodotti cosmetici sono oggi disciplinati dal Regolamento Europeo 1223/2009 che sancisce l'obbligo di indicazione per le sostanze potenzialmente allergeniche (p.es. oli profumati), presenti nelle materie prime in forma di estratti o di oli vegetali, garantendo la sicurezza del prodotto. L'etichetta del prodotto comprende tutti ingredienti cosmetici e sono riportati secondo una nomenclatura standard, l'INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients), linguaggio unico per tutti i paesi della UE. L'etichetta di un cosmetico è dunque il canale che trasmette nell'immediato le informazioni al consumatore, inoltre tutela anche il produttore dalla possibilità che la formulazione venga copiata con facilità, a discapito della comprensibilità del contenuto del prodotto. Durante la giornata di studio sono approfonditi temi quali pubblicità ingannevole, disposizioni doganali in materia di Import/Export, anti contraffazione, packaging cosmetico, "Made in" cosmetico, punto di vista del consumatore. L'incontro è rivolto a professionisti dell'industria cosmetica, operatori e controllori della Sanità Pubblica, associazioni di categoria, operatori commerciali, docenti universitari, tecnici e ricercatori, studenti e stampa di settore.

9.00-9.20 **Registrazione dei partecipanti**

9.20-9.30 **Apertura lavori**

ALBERTO FRIGERIO

*Presidente GSISR*

**Chairman: Dott. Claudio Angelinetta**

9.30-9.55 **Regolamento 1223/2009: Etichettatura e Criticità**

Avv. MAURO TURRINI

*Studio Legale Bird & Bird*

9.55-10.20 **Caratteri generali dell'etichettatura dei prodotti cosmetici**

Dott.ssa FRANCESCA VALLOTTO

*Biobasic Europe, Milano*

10.20-10.45 **"Made in" COSMETICO: questioni aperte**

ROBERTO LEONARDI

*Consulente, [www.personalcaresolutions.it](http://www.personalcaresolutions.it)*

*Professore a contratto – Università Federico II, Napoli*

10.45-11.15 DISCUSSIONE

11.15-11.30 COFFEE BREAK

11.30-11.55 **Disposizioni doganali in materia di Import/Export di prodotti cosmetici**

*Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Roma (In attesa di risposta)*

11.55-12.20 **Etichetta nel Packaging Cosmetico:**

**Leggibilità, Presenza e Posizione**

Dott. CLAUDIO ANGELINETTA

*Biobasic Europe, Milano*

12.20-12.50 DISCUSSIONE

12.50-13.50 COLAZIONE DI LAVORO

**Chairman: Dott. Giulio Pirotta**

13.50-14.15 **I simboli nel labelling: quali, quanti, come**

Dott. GIULIO PIROTTA

*Neovita, consigliere Società Italiana di Chimica e Scienze Cosmetologiche*

14.15-14.35 **Cosmetici e Pubblicità (ingannevole)**

Avv. RITA TARDIOLO

*Studio Legale Bird & Bird*

14.35-15.00 **Case Report**

*Da definire*

15.00-15.25 DISCUSSIONE

15.25-15.50 **Prontuario anti contraffazione**

Avv. LICIA GAROTTI

*Studio Legale Bird & Bird*

15.50-16.30 **Il punto di vista del consumatore**

Dott.ssa LIVIA BIARDI

*Euroconsumers*

16.30-17.00 DISCUSSIONE e CONCLUSIONI