

Bird & Bird & Den ny markedsføringslov

Brunchseminar om

Den ny markedsføringslov

Den ny markedsføringslov træder ifølge planen i kraft d. 1. juli 2017. Private, virksomheder og deres rådgivere, som fx reklamebureauer, skal altså til at tage stilling til et helt nyt lovkompleks, som på visse områder kommer til at ændre de nuværende markedsføringsregler. Men på andre områder er der blot tale om gammel vin på nye flasker – ordlyden er ny, men retsstillingen er den samme. Du vil i løbet af dette brunchseminar få et overblik over reglerne i den ny markedsføringslov – hvad skal du være opmærksom på, hvad er nyt og hvor er alt ved det gamle?

Vi gennemgår bl.a.:

- De retlige rammer for den ny markedsføringslov
- De kommende ændringer i forhold til den gamle lov
- Den nye, direktivkonforme struktur
- Adskillelsen af B2C- og B2B-markedsføring
- De nye regler om
 - god markedsføringsskik
 - vildledende markedsføring og "sortlisten"
 - direkte markedsføring og spam
- Andre nye bestemmelser

Indlægsholdere vil være advokat og partner Peter Lind Nielsen og advokatfuldmægtig Mathias Bartholdy.



TID & STED

Aarhus, onsdag, den 7. juni, kl. 9.00-11.30.

København, torsdag, den 8. juni, kl. 9.00-11.30

Begge steder vil der være registrering, velkomst og morgenmad fra kl. 8.30.

Aarhus: Europaplads 2, 8000 Aarhus C.

København: Pakhus 4, Kalkbrænderiløbskaj 4, 2100 København Ø.

MÅLGRUPPE

Den primære målgruppe for seminaret er ansatte og ledere i marketing- og reklamebranchen samt PR- og markedsføringsansvarlige i virksomheder.



TILMELDING & SPØRSMÅL

Deltagelse er gratis.

Link: [Tilmelding til arrangementet i Aarhus.](#)

Link: [Tilmelding til arrangementet i København.](#)

Tilmeldingsfrist er onsdag d. 29. maj 2017!

Kurset er forbeholdt personer fra målgruppen. Der er begrænset antal pladser, og ved tilmelding af flere end 2 personer fra en virksomhed forbeholder vi os ret til at afvise yderligere deltagere.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte os på 72 24 12 12 eller denmark@twobirds.com.