

Bird & Bird & Aktuality z EÚ legislatívy

Marec 2021

V tomto vydaní Aktualít z EÚ legislatívy Vám prinášame prehľad z európskej legislatívy za nedávne obdobie. Začneme však „doma“ - pre telekomunikačný sektor prinášame informácie týkajúce sa legislatívneho procesu **implementácie nového európskeho kódexu elektronických komunikácií na Slovensku**. Na pôde európskej únie pre vás naďalej monitorujeme vývoj tzv. **Digitálneho balíčka** a prinášame názory Panelu ekonomických expertov a Európskeho dozorného úradníka pre ochranu osobných údajov, ktorí tiež predložili svoje pripomienky.

Portugalské predsedníctvo v Rade si stanovilo ako cieľ podporovať odolnú, sociálnu, ekologickú, digitálnu a globálnu Európu a jednou z jeho priorít je aj **finalizácia nariadenia o súkromí a elektronických komunikáciách (tzv. „e-Privacy nariadenie“)**. Ďalej Vám prinášame tiež prehľad postupu implementácie nových pravidiel **pre autorské práva na digitálnom trhu** a komerčných používateľov sprostredkovateľských platforiem môže zaujať správa o prijatí usmernení týkajúcich sa hodnotiacich kritérií výsledkov online vyhľadávania.

Na záver pripájame prehľad aktuálne prebiehajúcich **verejných konzultácií**.

Obsah:

- [1 Implementácia Európskeho kódexu elektronických komunikácií](#)
- [2 E-Privacy nariadenie - aktuálny vývoj](#)
- [3 Tzv. Digitálny balíček](#)
- [4 Implementácia nových pravidiel pre autorské práva na digitálnom trhu](#)
- [5 Sprostredkovateľské platformy – nové hodnotiace kritéria v online prostredí](#)
- [6 Verejné konzultácie](#)

1. Implementácia Európskeho kódexu elektronických komunikácií

Jednou z očakávaných zmien v telekomunikačnom sektore na Slovensku je implementácia nového európskeho kódexu elektronických komunikácií (EECC alebo Kódex). Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2018/1972, ktorou sa ustanovuje [Európsky kódex elektronických komunikácií](#), bola zverejnená 17. decembra 2018 a vstúpila do platnosti 20. decembra 2018. Termín na transpozíciu tejto smernice členskými štátmi EÚ bol stanovený na 21. decembra 2020, ale niektoré členské štáty, vrátane Slovenska, tento termín nestihli.

Vo februári bol zverejnený a vstúpil do medzirezortného pripomienkového konania dlho očakávaný návrh nového zákona o elektronických komunikáciách, ktorým sa bude transponovať Európsky kódex elektronických komunikácií do slovenského právneho poriadku.

EECC je súčasťou európskej stratégie pre jednotný digitálny trh a má za cieľ lepšie reagovať na rýchlo sa rozvíjajúci trh elektronických komunikácií. Tento je poháňaný najmä zavádzaním nových technológií, vrátane nárastu využívania cloudových riešení, zavádzania 5G sietí, ale aj medzinárodným prepájaním služieb a zvýšeným dopytom po online službách. Zámerom Kódexu je podporovať konektivitu (pri zavádzaní optických sietí aj 5G) a obsahuje opatrenia na podporu väčších investícií do sietí s veľmi vysokou kapacitou, v súlade s ambíciami EÚ dosiahnuť pokročilú konektivitu. Ďalšou dôležitou súčasťou Kódexu je úprava pravidiel medzi tradičnými a tzv. „over-the-top“ (OTT) komunikačnými službami, pričom Kódex sa snaží po prvýkrát rozšíriť telekomunikačné pravidlá aj na komunikačné aplikácie OTT. Kódex sa tiež zameriava na ochranu koncových užívateľov podľa telekomunikačného práva s cieľom zjednotiť a zlepšiť súčasnú úroveň ochrany poskytovaných aktuálnym právnym rámcom.

Hoci EECC zjednocuje základné princípy fungovania elektronických komunikácií, naďalej ponecháva členským štátom relatívnu voľnosť pri implementácii jednotlivých čiastkových regulačných rámcov. Práve uvedená voľnosť môže z pohľadu zahraničných telekomunikačných hráčov spôsobiť rozličný prístup napr. pri regulácii tzv. OTT (over-the-top) mediálnych služieb, resp. interpersonálnych komunikačných služieb nezávislých od čísel.

Medzirezortné pripomienkové konanie k slovenskému návrhu zákona sa začalo 19.02.2021 a skončilo 12.03.2021. V tomto čase bolo evidovaných 801 vnesených pripomienok, z toho zásadných bolo 460. Uvedené svedčí o relatívne vysokom záujme tak slovenských, ako aj zahraničných subjektov o to, ako bude úprava slovenského zákona vyzeráť. Vzhľadom na veľké množstvo pripomienok je možné predpokladať, že mnohé pripomienky budú odôvodnené a finálna podoba zákona ich odzrkadlí. Podľa návrhu zákona je jeho predpokladaná účinnosť stanovená od 1. decembra 2021.

2. E-Privacy nariadenie - aktuálny vývoj

Top prioritou súčasného portugalského predsedníctva Európskej rady je finalizácia dlho očakávaného nariadenia o súkromí a elektronických komunikáciách (tzv. „e-Privacy nariadenie“).

Pripomíname, že diskusie týkajúce sa návrhu e-Privacy nariadenia v Európskej rade boli na istý čas pozastavené. Nariadenie, ktoré pôvodne navrhla Európska komisia ešte v januári 2017, stanovuje pravidlá na ochranu súkromia v prostredí online komunikácií. Európsky parlament prijal svoju pozíciu v októbri 2017, ale postupné neúspechy v dosiahnutí dohody v Rade oneskorili prijatie návrhu nariadenia.

Európska rada publikovala viacero zmien, odkedy bol návrh prvýkrát predstavený, pričom najnovší návrh bol vydaný 29. januára 2021. Členské štáty majú aj naďalej rozdielne názory na viaceré kľúčové otázky, takže doteraz platná smernica o spracovávaní osobných údajov a ochrany súkromia v sektore elektronických komunikácií sa aplikuje aj naďalej, dokiaľ nebude dosiahnutá dohoda o novom nariadení.

Okrem zavedenia nových zmien, zabezpečujúcich, aby bol text v súlade s existujúcim všeobecným nariadením o ochrane osobných údajov (GDPR), najnovšie kompromisné znenie sa snaží objasniť nasledujúce aspekty navrhovanej regulácie:

- Spracúvanie operácií týkajúcich sa národnej bezpečnosti a obrany; a
- Použitie tzv. cookies súborov pre dodatočné účely, kde sa vyžaduje priama peňažná platba.

Nový text vznikol po vyhlásení Európskeho Výboru pre ochranu údajov (European Data Protection Board - „EDPB“) k návrhu e-Privacy nariadenia, vydanom v novembri 2020. V ňom EDPB pripomenul účel legislatívy, ktorým je harmonizovať európsky legislatívny rámec týkajúci sa súkromia v online prostredí a poskytnúť rovnaké podmienky pre poskytovateľov elektronických služieb pri zaručení dôvernosti elektronických komunikácií ako základného práva v zmysle Európskej charty základných práv. EDPB tiež vyjadril svoje obavy týkajúce sa verzií návrhu nariadenia, ktoré boli predtým zverejnené, obzvlášť s ohľadom na vynútiteľnosť a procesný dohľad dodržiavania nových pravidiel, zdôrazňujúc potrebu zabezpečenia súladu medzi GDPR a budúcim mechanizmom e-Privacy nariadenia a potrebu spolupráce medzi príslušnými národnými regulačnými orgánmi.

K návrhu e-Privacy nariadenia vydal EDPB ďalšie vyhlásenie dňa 9. marca 2021, v ktorom zopakoval, že nariadenie o elektronickom súkromí nesmie za žiadnych okolností znižovať úroveň ochrany poskytovanej súčasnou smernicou o elektronickom súkromí, a malo by dopĺňať (nie meniť) GDPR poskytovaním ďalších záruk ochrany a dôvernosti všetkých druhov elektronickej komunikácie. Dôvernosť elektronických komunikácií si vyžaduje osobitnú pozornosť a musí sa vzťahovať na každú elektronickú komunikáciu bez ohľadu na spôsoby odosielania a prenosu. Zdôraznená bola tiež potreba chrániť integritu koncového zariadenia každého používateľa a dostupnosť silného a dôveryhodného šifrovania, nevyhnutného v modernom digitálnom svete.

Návrh nariadenia predstavený portugalským predsedníctvom reaguje na už zdôraznené obavy. Tento návrh bol prediskutovaný v Pracovnej skupine pre telekomunikácie a informačnú spoločnosť dňa 4. februára a následne bol text odovzdaný na schválenie tzv. Výboru zástupcov veľvyslancov EU (Coreper), kde ho zástupcovia schválili. Táto dohoda pripravuje pôdu pre rokovania s Európskym parlamentom.

Ďalšie kroky

Po rokoch vášnivých debát v Rade viaceré členské štáty skutočne dúfajú v konečné dosiahnutie konsenzu v otázke tak dlho diskutovaného textu. V prípade, že sa podarí dosiahnuť kompromisnú dohodu, bude to významný bod z hľadiska tejto kľúčovej legislatívy. Avšak e-Privacy má pred sebou ešte dlhú cestu

trojstranných vyjednávání mezi Evropským parlamentem, Radou a Evropskou komisí a už teď je zřejmé, že tato trojstranná diskuse nebude z těch jednoduchých.

3. Digitálny balíček

3.1 Akt o digitálnych trhoch – Ekonomickí odborníci volajú po posilnených povinnostiach tzv. „strážcov vstupu“ (gatekeepers)

Spoločné Výskumné Centrum Európskej Komisie nedávno zverejnilo Správu panela ekonomických expertov („Správa“) týkajúcu sa návrhu Aktu o digitálnych trhoch zverejneného Komisiou dňa 15. decembra 2020.

Akt o digitálnych trhoch (Digital Market Act - "DMA") stanovuje súbor úzko vymedzených objektívnych kritérií, na základe ktorých možno veľké online platformy označiť za tzv. strážcov vstupu („gatekeepers“), pretože sú pre ostatných účastníkov vstupnou bránou na digitálne trhy. DMA stanovuje rozsah ex ante opatrení týkajúcich sa týchto tzv. „gatekeepers“, za účelom zabezpečenia spravodlivých a súťaživých digitálnych trhov.

Panel podporil víziu DMA a snažil sa ponúknuť ekonomický náhľad na formovanie návrhu, ako aj poskytnúť návrhy zlepšení, ktoré môžu byť včlenené do budúcich verzií návrhu.

Definícia tzv. „gatekeepers“

DMA obsahuje súbor kritérií, za základe ktorých sa veľké online platformy budú považovať za tzv. „gatekeepers“. Tieto kritériá aktuálne zahŕňajú: počet užívateľov (45 miliónov aktívnych mesačných užívateľov), limity pre obrat (viac ako €6.5 mld. ročného obratu) a stabilitu a trvalé postavenie na trhu viac ako 3 roky. Správa podporuje tento „jednokrokový“ prístup, ktorý sa vzdŕaľuje od tradičného procesu v oblasti hospodárskej súťaže, zahŕňajúceho určenie trhu, vytvorenie trhovej sily a následne vytvorenie primeraných nápravných opatrení (ak je to vhodné). Avšak poznamenáva, že mechanizmy pre hodnotenie by mohli byť založené na viacerých rôznych kvalitatívnych kritériách.

Povinnosti pre „gatekeepers“

(i) Čierne/Šedé zoznamy

DMA stanovuje ex ante povinnosti, ktoré sa budú vzťahovať na tzv. gatekeepers. Článok 5 stanovuje zoznam povinností, ktorý nebude vyžadovať ďalšiu úpravu zo strany Komisie, zatiaľ čo článok 6 obsahuje ďalšie povinnosti, ktoré môžu byť predmetom bližšej špecifikácie zo strany Komisie.

Panel odporúča odchyliť sa od tohto prístupu, a namiesto neho zaviesť prístup, ktorý umožní efektívnejšie predkladať pro-súťažné argumenty na podporu určitého konania. Vytvorenie tzv. „čierneho zoznamu“ (black list) a „šedého zoznamu“ (grey list) správania by umožnilo väčšiu istotu pre platformy, pričom čierny zoznam by obsahoval zakázané spôsoby konania, zatiaľ čo šedý zoznam by obsahoval konania, ktoré by v zásade boli považované za obmedzujúce hospodársku súťaž, avšak umožňovali by ponúknuť možnosti nápravy podporujúce súťaž. Dôkazné bremeno by mal tzv. gatekeeper. V súčasnosti DMA výslovne neobsahuje takýto prístup a mohlo by to byť prijaté v rámci ďalšieho vývoja DMA.

Správa taktiež poukazuje na viaceré typy konania obmedzujúceho súťaž upraveného v rámci DMA. Prikláňa sa k tomu, aby konanie, ktorým sa platforma sama preferuje (self-preferencing), bolo potenciálne zahrnuté na čiernom zozname, kým na druhej strane uznáva, že konania akými sú tzv. „tying“ a „bundling“ (t.j. pri nákupe jedného produktu/služby sa vyžaduje dokúpenie ďalšieho produktu/služby, alebo kúpa produktu/služby je možná len v spojitosti s iným produktom/službou), by bolo vhodnejšie posudzovať individuálne, prípad od prípadu, a teda by bolo vhodnejšie ich zahrnúť na šedý zoznam.

(ii) Obchody s aplikáciami

Správa zdôrazňuje, že návrhy DMA sú použiteľné na tiež na obchody s aplikáciami, ktoré sa takisto môžu považovať za bariéru vstupu (tzv. „strážcu vstupu“), aby sa predišlo prípadným účinkom tzv. uzamknutia

užívateľa (lock-in). Spotrebiteľia sú viazaní na konkrétny obchod s aplikáciami, keď si raz zakúpia Android alebo iOS zariadenie a vývojári taktiež potrebujú prístup do obchodu s aplikáciami, aby zacieli na svojich zákazníkov. DMA obsahuje návrhy na umožnenie inštalácie aplikácií tretích strán v operačnom systéme tzv. strážcu vstupu, vrátane obchodov tretích strán s aplikáciami a umožnenia prístupu do aplikácií cez iné spojenia ako tie, ktoré sú poskytované zo strany tzv. gatekeepers – známe ako tzv. “side-loading”. Ďalšie opatrenia majú umožniť odinštalovanie predinštalovaných aplikácií, ale samotný zákaz predinštalovania určitých aplikácií obsiahnutý nie je.

Obsiahnuté sú tiež povinnosti, ktoré majú umožniť business užívateľom spropagovať vlastné ponuky pre koncových užívateľov mimo základnej platformovej služby, ako aj umožniť sprístupnenie obsahu a predplatného cez ďalšie kanály.

(iii) Zdieľanie údajov

DMA ukladá niekoľko povinností týkajúcich sa zdieľania údajov, ktoré sa snažia znížiť výhradnú kontrolu zo strany tzv. gatekeepers nad údajmi, ktoré zbierajú. Opatrenia zahŕňajú zákaz vlastnej preferencie založenej na dátach a obmedzenie používania údajov vytvorených business používateľmi. Taktiež sú zahrnuté povinnosti na podporu prenositeľnosti údajov a prístupu k údajom poskytnutým a vytvoreným používaním základných platformových služieb.

Správa tiež skúma alternatívu udeľovania práva prístupu jednotlivcom k údajom koncových užívateľov (radšej ako prenášanie jednotlivých údajov od prevádzkovateľa k ďalšiemu business užívateľovi). Toto by však viac zasahovalo do práv a preto by si to vyžadovalo prísnejšiu reguláciu.

Dodržiavanie súladu a jeho vymáhanie

Rýchlosť ex post zásahov do súťaže je často kritizovaná, čo sa DMA snaží vyriešiť zavedením nového režimu ex ante, ktorý má doplniť presadzovanie pravidiel hospodárskej súťaže. Panel tiež usúdil, že zdĺhavé vyšetrovania možno čiastočne pripísať dlhej fáze zhromažďovania informácií.

Panel podporil právomoci týkajúce sa monitorovania a auditu DMA (uvedené v článkoch 21 a 24), navrhol však ísť ďalej. Návrhy zahŕňajú začlenenie nezávislých audítorov do platforiem, ktorí by mali neustály prístup k údajom a algoritmom, zriadenie nezávislého externého kontrolného orgánu a zriadenie rotujúcich audítorských tímov v rámci platforiem.

Ďalšie kroky

Diskusie o navrhovanom DMA sa začali v Európskom parlamente a v Rade. Táto správa ekonomických odborníkov, ktorá volá po väčšej intervencii, jednoznačne poskytuje ďalší podnet k premýšľaniu.

3.2 Európsky dozorný úradník pre ochranu údajov vyjadril obavy ohľadom cieľovej reklamy

Európsky dozorný úradník pre ochranu údajov (European Data Protection Supervisor – „EDPS“) je nezávislým dozorným orgánom EÚ zodpovedným za zabezpečenie dodržiavania základných práv a slobôd, najmä práva na ochranu údajov. V súvislosti s tzv. balíčkom návrhov Komisie o digitálnych službách, nedávno zverejnil stanoviská k návrhu Aktu o digitálnych službách (Digital Services Act – „DSA“) a o návrhu Aktu o digitálnych trhoch (Digital Market Act – „DMA“), v ktorých zdôraznil svoje obavy týkajúce sa cieľovej reklamy a odporúčacích systémov. Tieto nezáväznú stanoviská boli prijaté ako súčasť misie dozorného úradníka na zaistenie bezpečnosti osobných údajov a súkromia.

EDPS uvítal oba návrhy, vo vzťahu k ochrane osobných údajov však zdôraznil potrebu určitých minimálnych štandardov pre najväčšie technologické spoločnosti, najmä s ohľadom na zber a prenos údajov. Niektoré kľúčové časti analýzy dozorného úradníka sú uvedené nižšie.

Stanovisko EDPS k Aktu o digitálnych službách (DSA)

EDPS odporučil, aby boli požadované dodatočné záruky, obzvlášť vo vzťahu k moderovaniu obsahu, online cielenej reklamy a odporúčacím systémom využívaným online platformami, ako sú sociálne médiá či online trhoviská.

Pokiaľ ide o riešenie nezákonného obsahu, EDPS uvítal skutočnosť, že návrh neukladá všeobecnú monitorovaciu povinnosť, alebo povinnosť prijať proaktívne opatrenia na odstránenie nelegálneho obsahu. Podľa EDPS, návrh potvrdzuje primerané výnimky zo zodpovednosti a je doplnený pan-európskym systémom pre oznamovanie a príslušné konanie. Odporučil, aby profilovanie pre účely moderácie obsahu, ktoré často obsahuje spracúvanie osobných údajov, bolo zakázané, pokiaľ online poskytovateľ služby nepreukáže, že také opatrenia sú skutočne nevyhnutné na odvrátenie systémových rizík, pričom také riziká by mali byť výslovne identifikované v samotnom DSA.

EDPS ďalej požiadal európskych zákonodarcov, aby zväzili zákaz online cielenej reklamy založenej na rozsiahlom sledovaní. Taktiež navrhol obmedziť kategórie údajov, ktoré môžu byť spracúvané pre takéto reklamné metódy, ako aj kategórie údajov, ktoré môžu byť sprístupnené inzerentom alebo tretím osobám, aby umožnili alebo uľahčili cieľnú reklamu. Ako minimálnu požiadavku, EDPS žiada o väčšiu transparentnosť týkajúcu sa kritérií, ktoré sa používajú na cieľnú reklamu.

Tieto reakcie odrážajú tiež počiatočné názory vyjadrené Európskym parlamentom k návrhu DSA. Dňa 20. októbra 2020, plénum parlamentu prijalo tri rozhodnutia (viď [tu](#), [tu](#) a [tu](#)) poskytujúce náhľad do jeho eventuálnej pozície k tejto otázke. Všetky tri rozhodnutia obsahovali požiadavku prísnejšej regulácie cielenej reklamy, pričom táto požiadavka by napokon mohla viesť až k úplnému zakazu takejto praktiky.

Nakoniec, vo vzťahu k odporúčacím systémom, EDPS potvrdil, že tieto by sa mali zdržať profilovania, ktoré je prednastavené. EDPS taktiež vyjadril potrebu lepšej kontroly nad takými systémami ich samotnými užívateľmi.

Stanovisko EDPS k Aktu o digitálnych trhoch

EDPS sa vyjadril tiež k návrhu Aktu o digitálnych trhoch. Domnieva sa, že poskytnutím kontroly užívateľom nad ich osobnými údajmi sa môže zvýšiť súťaživosť na digitálnych trhoch. Z tohto dôvodu stanovisko obsahuje špecifické odporúčania na zabezpečenie súladu návrhu so všeobecným nariadením na ochranu osobných údajov (GDPR). EDPS ďalej verí, že zvýšená interoperabilita môže pomôcť predísť tzv. uzamknutiu užívateľa (user lock-in) a vytvoriť príležitosti pre služby, ktoré by ponúkali lepšiu ochranu údajov. V tomto ohľade, EDPS žiada, aby boli použité Európske technické štandardy týkajúce sa interoperability na tzv. „gatekeeper“ platformách.

Za účelom úspešnej implementácie tzv. Digitálneho balíčka, EDPS vyzýva na určenie právneho základu a štruktúr pre užšiu spoluprácu medzi príslušnými orgánmi dohľadu, vrátane dozorných orgánov pre ochranu údajov, ochranu spotrebiteľa a ochranu hospodárskej súťaže. Nakoniec, EDPS požaduje, aby jeho úradníci boli súčasťou Poradnej komisie pre digitálne trhy, ktorá by pozostávala z národných odborníkov.

4. Implementácia nových pravidiel pre autorské práva na digitálnom trhu

Smernica 2019/790 o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom na digitálnom jednotnom trhu (Directive on Copyright in the Digital Single Market - ďalej tiež ako "[Smernica DSM](#)") stanovuje pravidlá vzťahujúce sa na autorské právo a práva súvisiace s autorským právom, najmä s prihliadnutím na digitálne a cezhraničné používanie chráneného obsahu. Stanovujú sa ňou aj pravidlá výnimiek a obmedzení autorského práva, opatrenia na zlepšenie licenčných postupov, napr. opatrenia na uľahčenie hromadných licencií, opatrenia na zabezpečenie širšej dostupnosti obsahu a pravidlá zamerané na zabezpečenie dobre fungujúceho vnútorného trhu autorských diel a iných predmetov ochrany. Termín pre členské štáty na transpozíciu Smernice je stanovený do 7. júna 2021.

Zatiaľ čo zainteresované strany čakajú, kým Európska komisia vydá oneskorené usmernenia k článku 17 Smernice, ktorý zavádza kontroverzné pravidlá pre použitie autorských diel poskytovateľmi online služieb zdieľania obsahu, termín na transpozíciu smernice sa rýchlo blíži. Členské štáty v súčasnosti vo svojich plánoch na implementáciu smernice postupujú rozličnými rýchlosťami.

Napríklad, Francúzsko, ktoré je na čele v oblasti implementácie, už 18. novembra 2020 predložilo nový zákon, podľa ktorého sa majú články 17 až 23 smernice implementovať do šiestich mesiacov (počítané od tohto dátumu) a zvyšné články budú musieť byť implementované do dvanástich mesiacov.

Rozsiahly návrh zákona pripravilo Nemecko, ktoré predložilo komplexný návrh vykonávajúci Smernicu DSM. Spotrebiteľské skupiny a prevádzkovatelia platforiem kritizovali okrem iného tento návrh najmä vo vzťahu k použitiu technologických opatrení (nazývaných „filtre nahrávania“) a k tomu, čo považujú za absenciu „práv používateľov“. Nemecký parlament zatiaľ reformu neschválil.

Na Slovensku zatiaľ nie je Smernica DSM implementovaná. Plán legislatívnych úloh vlády SR na rok 2021 počíta v tomto roku s novelou Autorského zákona, ktorá by zohľadnila jednak implementáciu Smernice DSM, ako aj [Smernice č. 2019/789](#), ktorá stanovuje pravidlá výkonu autorského práva pri niektorých on-line vysielaniach. Táto smernica stanovuje pravidlá, ktorých cieľom je zlepšiť cezhraničný prístup k väčšiemu počtu televíznych a rozhlasových programov, pravidlá na retransmisiu televíznych a rozhlasových programov, ako aj pravidlá prenosu televíznych a rozhlasových programov prostredníctvom priameho vstupu. Rovnako, aj pre túto smernicu je termín na transpozíciu stanovený do 7. júna 2021.

5. Sprostredkovateľské platformy – nové hodnotiace kritéria v online prostredí

Nové usmernenia, ktorých cieľom je zvýšiť transparentnosť výsledkov vyhľadávania

Na internete sa používajú algoritmy na určenie poradia, v akom sú webové stránky zobrazené vo výsledkoch vyhľadávania alebo na online platformách (t. j. tzv. ranking). Všeobecne platí, že čím vyššie je umiestnená webová stránka, tým vyššia je jej online viditeľnosť a tým viac zákazníkov priťahuje a zvyšuje predaj. V snahe zvýšiť transparentnosť pre zobrazovanie výsledkov online vyhľadávania, Európska komisia nedávno zverejnila [Usmernenie ohľadom transparentnosti hodnotenia](#) („ranking“) pre online platformy a vyhľadávacie nástroje („Usmernenie“) vydané podľa [Nariadenia o podpore spravodlivosti a transparentnosti pre komerčných používateľov online sprostredkovateľských služieb](#) (“Nariadenie P2B”).

Nariadenie P2B, ktoré vstúpilo do platnosti v júli 2020, sa vzťahuje iba na online sprostredkovateľské služby a online vyhľadávače, ktoré poskytujú svoje služby pre komerčných používateľov a pre komerčné webové stránky s umiestnením v EÚ, ktoré ponúkajú tovar alebo služby spotrebiteľom nachádzajúcim sa v EÚ. Sem patria napríklad trhoviská elektronického obchodu, obchody s aplikáciami, sociálne médiá pre podnikateľov, nástroje na porovnávanie cien a všeobecné online vyhľadávače. Článok 5 Nariadenia P2B obsahuje požiadavky na transparentnosť pre kritéria algoritmov, podľa ktorých online vyhľadávacie nástroje určujú poradie zobrazených výsledkov. Tento istý článok tiež poveril Európsku komisiu vypracovaním týchto usmernení.

Usmernenie nie je právne záväzné, ale je určené na to, aby pomohlo spoločnostiam pri plnení ich povinností v oblasti transparentnosti podľa Nariadenia P2B a tiež na to, aby komerční používatelia týchto služieb mohli lepšie spravovať, či dokonca zvyšovať svoju online viditeľnosť. Rovnako má toto Usmernenie pomôcť aj vnútroštátnym orgánom pri kontrole a presadzovaní Nariadenia P2B. Musíme podotknúť, že Usmernenie neposkytuje úplne univerzálne riešenie pre všetkých, nakoľko na rôzne služby sa vzťahujú odlišné požiadavky, takže toto Usmernenie by sa malo uplatňovať s náležitým posúdením konkrétnych okolností. Usmernenie prakticky uvádza viaceré príklady ako by sa mali tieto všeobecné pravidlá uplatňovať na konkrétne prípady.

Usmernenie uvádza tri základné aspekty týkajúce sa poskytovateľov:

- transparentný prístup zameraný na používateľa: t.j. zmysluplné vysvetlenia vypracované v jasnom a zrozumiteľnom jazyku;
- individuálne hodnotenie všetkých ponúkaných služieb technologicky neutrálnym spôsobom; a
- správna (dostatočná) úroveň podrobností, teda nielen zoznam hlavných parametrov, ale aj adekvátne vysvetľujúce informácie.

V tejto súvislosti je tiež zaujímavé, že Európsky komisár pre vnútorný trh Thierry Breton spomína vyššie uvedené požiadavky na transparentnosť tiež v spojitosti s navrhovaným Zákonom o digitálnych trhoch (Digital Market Act) s tým, že tieto zásady by mohli pomôcť zabrániť tomu, aby dochádzalo k nezákonným praktikám. Spoločnostiam sa preto odporúča, aby si overili svoje súčasné postupy v súlade s prístupmi presadzovanými v tomto Usmernení.

6. Verejné konzultácie

Európska komisia

Názov	Termín
Digitálne desaťročie Európy – digitálne ciele do roku 2030	9. marec 2021
Kybernetická bezpečnosť – preskúmanie pravidiel EÚ týkajúcich sa bezpečnosti sietí a informačných systémov	18. marec 2021
Akt o digitálnych službách – prehĺbenie vnútorného trhu a objasnenie zodpovednosti za digitálne služby	31. marec 2021
Balík, ktorý sa týka aktu o digitálnych službách – regulačný nástroj ex ante zameraný na rozsiahle online platformy, ktoré pôsobia ako strážcovia prístupu	5. máj 2021
Finančné služby – zvýšenie odolnosti proti kybernetickým útokom (nové pravidlá)	10. máj 2021
Ochrana kritickej infraštruktúry v EÚ – nové pravidlá	8. apríl 2021
Politická reklama – zvýšenie transparentnosti	2. apríl 2021
Spravodlivé a konkurencieschopné digitálne hospodárstvo – digitálna daň	12. apríl 2021
Roamingové poplatky – preskúmanie a predĺženie platnosti súčasných pravidiel	4. máj 2021

Kontaktujte nás:

Ivan Kisely

Counsel

Tel: +421232332825
ivan.kisely@twobirds.com



Katarína Ondrovičová

Seniorná advokátka

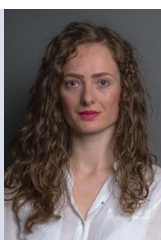
Tel: +421232332819
katarina.ondrovicova@twobirds.com



Zuzana Juríčková

Advokátka

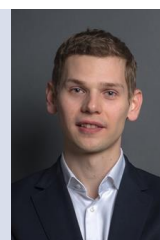
Tel: +421232332816
zuzana.jurickova@twobirds.com



Robert Čuperka

Advokátsky koncipient

Tel: +421232332814
robert.cuperka@twobirds.com



twobirds.com

Abu Dhabi & Amsterdam & Bratislava & Brusel & Budapešť & Kodaň & Dubaj & Düsseldorf & Frankfurt & Haag & Hamburg & Helsinki & Hong Kong & Londýn & Luxemburg & Lyon & Madrid & Miláno & Mníchov & Paríž & Peking & Praha & Rím & San Francisco & Šanghai & Singapur & Štokholm & Sydney & Varšava & Pridružená kancelária: Casablanca

Bird & Bird je medzinárodná advokátska kancelária skladajúca sa z Bird & Bird LLP a jej pobočiek a pridružených zastúpení.

Bird & Bird LLP je registrované v Anglicku a Walse pod registračným číslom OC340318 a je regulované SRA – Regulačnou autoritou. Jej sídlom a miestom podnikania je 12 New Fetter Lane, Londýn, EC4A 1JP. Zoznam členov skupiny Bird & Bird LLP a nečlenov, ktorí sú vymenovaní za partnerov a ich príslušné odborné kvalifikácie, sú k dispozícii k nahliadnutiu na tejto adrese.