

**EARLY BIRD**  
bis 27.02.2015

VDZ  
Akademie

# 6. Expertenforum Mobile „Best of Strategie, Best Practices, Trends“

21. April 2015 in Hamburg



**Marten  
Blankesteyn**  
Founder,  
Blendle



**Georg Dahm**  
Gründer des  
crowdfinanzierten  
Magazins „SUBSTANZ“  
& Geschäftsführer,  
Fail Better Media



**Prof. Tanja  
Diezmann**  
Professur für Interaction  
Design, Hochschule  
für Künste Bremen/  
Geschäftsführerin,  
pReview digital design



**Cosmin-Gabriel  
Ene**  
Gründer & CEO,  
LaterPay



**Stephan  
Grabmeier**  
Gründer & Chief  
Evangelist,  
Innovation Evangelists



**Bernd  
Hoffmann**  
Chief Digital Officer,  
MediaCom Agentur für  
Media-Beratung



**Dr. Peter  
Hogenkamp**  
Niuws |  
President & CEO,  
Newscon



**Manuel  
Kröppelt**  
Stv. Leiter Digitale  
Medien,  
Olympia-Verlag/kicker



**Karsten  
Lohmeyer**  
Editorial Director,  
THE DIGITALE/Gründer,  
Lousy Pennies



**Nikolaus  
Röttger**  
Chefredakteur,  
WIRED Germany



**Peggy Anne  
Salz**  
Chief Analyst &  
Gründerin,  
MobileGroove Media



**Hansi Voigt**  
Geschäftsführer &  
Chefredaktor,  
watson.ch

Medienpartner:

**kress**

## 6. Expertenforum Mobile „Best of Strategie, Best Practices, Trends“

Mobile ist kein Trend mehr, sondern Alltag. Gerade für Medienhäuser ist nach der Kostenlos-Kultur ein belastbares Mobile-Geschäftsmodell erfolgsentscheidend. Die treffsichere Einschätzung der Erwartungen und Zahlungsbereitschaft von Kunden und Konsumenten, von technischen Trends und passenden journalistischen Formaten sind dafür unverzichtbar.

Auf dem bereits 6. Expertenforum Mobile stellen sich einige der erfolgreichsten Mobile-Macher und -Strategen der Diskussion mit Ihnen – und dem Erfahrungsaustausch.

### Markt & Strategie

- **3 Impulsbeiträge:**
  - Marktforschung/Nutzer/ Umsätze
  - Mobile Technologietrends
  - Journalistische Trends

### Best Practices

- **4 Best-Practice-Cases:**
  - Journalismus
  - Marketing & Sales
  - Digitale Geschäftsmodelle
  - Verlagsübergreifende Content-Plattform
- **PechaKucha-Session**
- **Jeweils ein Panel, das die vorherigen Referenten unter einer Fragestellung zusammenführt**

### Trends

- **Impulsvortrag** zur Umsetzung im eigenen Haus (Innovation Lab)
- **Diskussion** zu Mobile Storytelling und dessen Finanzierung
- **Rechtliche Grenzen** der Produktentwicklung mit mobilen Nutzerdaten

## Zielgruppe

Verantwortliche und Praktiker aus Verlagen und Medienunternehmen, bei denen Mobile- und Digital-Fragestellungen zum täglichen Geschäft gehören. Weiterhin Geschäftsführer und Verlagsleiter, Chefredakteure, Leiter und leitende Mitarbeiter der Abteilungen Mobile/Digital/Online sowie Innovation/Strategie, Vertriebsmitarbeiter, Anzeigenverkäufer, Online-Redakteure, Konzepter, Mediaplaner, Verantwortliche für Marketing und Online-Technik, Kaufmännische Leiter.

## Ihr Nutzen als Teilnehmer

- **Sie profitieren von einer ganzheitlichen Sicht auf aktuelle Mobile-Trends und die darauf basierenden Geschäftsmodelle:**
  - Markt & Strategie: Umsätze und Umsetzung von Mobile und Wearables, neue Angreifer und Partner
  - Best Practices: Erwartungen von Mediaagenturen und Werbekunden, Finanzierungsmodelle und Mobile als Hebel in digitalen Geschäftsmodellen
  - Trends: Interne Innovation Labs, Mobile Storytelling und Werberelevanz, Big Data und rechtliche Leitplanken
- **Sie treffen auf erfahrene Experten und Gründer aus dem In- und Ausland: Für die Diskussion der Praxisbeispiele und den persönlichen Erfahrungsaustausch.**
- **Sie nutzen das Expertenforum Mobile, um Ihr individuelles Netzwerk zu pflegen und auszubauen. Eine in diesem Jahr neu geschaffene Möglichkeit ist der Networking Lunch, zu dem neben den Referenten weitere renommierte Experten zum Austausch geladen haben.**

# Programm

## MARKT & STRATEGIE

**9:30 Uhr – Begrüßung**

**CHRISTIAN GOLECKI**

Selbstständiger Berater, GOMOCO/Experte für digitale & mobile Produktentwicklung, vormals BILD

**9:40 Uhr – Umsätze & Umsetzung: Der europäische Mobile-Markt für Medienhäuser**

**DIRK STEFFEN**

Stv. Geschäftsführer Media Research, TNS Infratest

**10:00 Uhr – Mobile & Wearables: Wie Kunden künftig konsumieren und interagieren – und wie nicht**

**PROF. TANJA DIEZMANN**

Professur für Interaction Design, Hochschule für Künste Bremen/Geschäftsführerin, pReview digital design

**10:20 Uhr – Mobile Journalism: Storytelling, Medien-nutzung & Finanzierungsmodelle**

**KARSTEN LOHMEYER**

Editorial Director, THE DIGITALE/Gründer, Lousy Pennies

**10:40 Uhr – Pause**

## BEST PRACTICES

**11:10 Uhr – Mobile als Hebel: Internationale Medienmarken mit digitalen Gesamtkonzepten**

**NIKOLAUS RÖTTGER**

Chefredakteur, WIRED Germany

**11:30 Uhr – iTunes for Journalism: Purely Digital, Younger Audience, Additional Revenues**

**MARTEN BLANKESTEIJN**

Founder, Blendle

**11:50 Uhr – Handkuratiert und personalisiert: Niuws für Mobile-First-Leser**

**DR. PETER HOGENKAMP**

Niuws | President & CEO, Newscron

**12:10 Uhr – RTA, Storytelling, Brand Engagement: Was in der Mobile-Praxis wirklich funktioniert**

**BERND HOFFMANN**

Chief Digital Officer, MediaCom Agentur für Media-Beratung

**12:30 Uhr – Panel**

Mobile Media & mCommerce:

Die Kostenlos-Kultur ist vorüber

**13:15 Uhr – Networking Lunch**

Thementische mit geladenen Experten u.a.:

**JÜRGEN ALKER**

Geschäftsführer, Swipe

**STEPHAN GRABMEIER**

Gründer & Chief Evangelist, Innovation Evangelists

**KAI HALLER**

Mitgründer & Managing Partner, mediaTest digital

**DR. ANSGAR MAYER**

Chief Product Officer, COMPUTER BILD Gruppe

**14:15 Uhr – PechaKucha-Session**

**#1 SUBSTANZ:**

Crowdfinanzierter Qualitätsjournalismus als App-Magazin?

**GEORG DAHM**

Gründer des crowdfinanzierten Magazins „SUBSTANZ“ & Geschäftsführer, Fail Better Media

**#2 MICROPAYMENT:**

iTunes für Journalismus als Paid-Content-Durchbruch?

**COSMIN-GABRIEL ENE**

Gründer & CEO, LaterPay

**#3 CONTEXTUAL CONTENT:**

Enhancing Customer Engagement Throughout The Experience

**PEGGY ANNE SALZ**

Chief Analyst und Gründerin, MobileGroove Media

**#4 CONTENT BUSINESS MODEL:**

Neue Vertriebsmodelle für Medienhäuser

**FELIX BAUCHSPIESS**

Leiter Technische Entwicklung, BASTEI

ENTERTAINMENT/ehem. Mitgründer, readfy

**15:00 Uhr – PechaKucha-Panel**

Von Crowdfunding bis Flatrate: Die neue Lesermacht im Geschäftsmodell der Medien

**15:30 Uhr – Pause**

## TRENDS

**16:00 Uhr – Innovationlab intern:**

Wie sich Mobile für die eigenen Marken auszahlt

**STEPHAN GRABMEIER**

Gründer & Chief Evangelist, Innovation Evangelists

**16:30 Uhr – Panel**

Mobile Storytelling & Werberelevanz:

Multimedia-Eleganz vs. konzentrierte Schlichtheit

**CHRISTIAN BREID**

Geschäftsführer Digitale Medien, Hoffmann & Campe Corporate Publishing

**MANUEL KRÖPPELT**

Stv. Leiter Digitale Medien, Olympia-Verlag/kicker

**HANSI VOIGT**

Geschäftsführer und Chefredakteur, watson.ch

**17:15 Uhr – Big Data & Mobile Metrics: Was darf ich über meine Kunden wissen – und nutzen?**

**DR. STEFAN ENGELS**

Partner, Wettbewerbs- und Medienrechtler, Bird & Bird

**17:45 Uhr – Themen, Thesen & Trends des Tages im Überblick**

**CHRISTIAN GOLECKI**

**18:00 Uhr – Ende der Veranstaltung**

# Referenten



**Jürgen Alker**  
Geschäftsführer,  
Swipe



**Felix Bauchspiess**  
Leiter Technische  
Entwicklung, BASTEI  
ENTERTAINMENT/  
ehem. Mitgründer,  
readfy



**Marten  
Blankesteijn**  
Founder,  
Blendle



**Christian Breid**  
Geschäftsführer Digitale  
Medien, Hoffmann & Campe  
Corporate Publishing



**Georg Dahm**  
Gründer des  
crowdfinanzierten  
Magazins „SUBSTANZ“ &  
Geschäftsführer,  
Fail Better Media



**Prof. Tanja  
Diezmann**  
Professur für Interaction  
Design, Hochschule für  
Künste Bremen/  
Geschäftsführerin,  
pReview digital design



**Cosmin-Gabriel  
Ene**  
Gründer & CEO,  
LaterPay



**Dr. Stefan Engels**  
Partner & Wettbewerbs- und  
Medienrechtler,  
Bird & Bird



**Christian Golecki**  
Selbstständiger Berater,  
GOMOCO/Experte für  
digitale & mobile  
Produktentwicklung,  
vormals BILD



**Stephan  
Grabmeier**  
Gründer & Chief Evangelist,  
Innovation Evangelists



**Kai Haller**  
Mitgründer & Managing  
Partner, mediaTest digital



**Bernd Hoffmann**  
Chief Digital Officer,  
MediaCom Agentur für  
Media-Beratung



**Dr. Peter  
Hogenkamp**  
Niuws | President & CEO,  
Newscon



**Manuel Kröppelt**  
Stv. Leiter Digitale Medien,  
Olympia-Verlag/kicker



**Karsten Lohmeyer**  
Editorial Director,  
THE DIGITALE/Gründer,  
Lousy Pennies



**Dr. Ansgar Mayer**  
Chief Product Officer,  
COMPUTER BILD Gruppe



**Nikolaus Röttger**  
Chefredakteur,  
WIRED Germany



**Peggy Anne Salz**  
Chief Analyst &  
Gründerin, MobileGroove Media



**Dirk Steffen**  
Stv. Geschäftsführer  
Media Research,  
TNS Infratest



**Hansi Voigt**  
Geschäftsführer &  
Chefredakteur,  
watson.ch

# Workshop „Mobile Business Model“: Die Top-15 Fragen, die Ihre Digitalstrategie beantworten muss!

„CHECK-UP“  
FÜR IHR  
UNTERNEHMEN

Dr. Marco Olavarria ist einer der erfahrensten Branchen-Experten Deutschlands, Jochen Knecht ist Leiter Digitale Medien der Motorpresse Stuttgart. Mit dem Strategiebaukasten für digitales Verlagsgeschäft, dem „Business Model Canvas“ und handfesten Praxistipps zu Big Data und Werbefinanzierung werden Sie Ansätze und Tools kennen und nutzen lernen, die Ihre eigene Digitalstrategie hinterfragen und optimieren. Erarbeiten Sie in diesem Workshop gemeinsam mit Experten aus anderen Häusern Antworten auf relevante Fragen wie:

- **Verfolgen wir das bestmögliche Geschäftsmodell auf Basis eines zukunftsfähigen Geschäftsverständnisses?**
- **Kennen wir unsere Zielgruppe(n)? – Kennen wir sie wirklich?**
- **Haben wir das optimale Produkt-Portfolio für synergetisches Marketing aufgebaut?**
- **Wie können wir mit Big Data und Kundendaten erfolgreiches Mobile- und App-Business aufbauen?**
- **Wie sieht das werbefinanzierte mobile Geschäft der Zukunft aus?**

## Die Referenten



**Dr. Marco Olavarria**

Geschäftsführender  
Gesellschafter

Kirchner + Robrecht  
management  
consultants



**Jochen Knecht**

Leiter Digitale  
Medien

Geschäftsbereich  
Automobil, Motor  
Presse Stuttgart

**EARLY BIRD**  
bis 27.02.2015

## TERMINE

### Expertenforum

21. April 2015  
9:30 Uhr–18:00 Uhr

### Workshop

22. April 2015  
9:30 Uhr–18:00 Uhr

## ORT

Empire Riverside Hotel  
Bernhard-Nocht-Straße 97  
20359 Hamburg, Germany

Tel.: +49 (40) 3 11 19-0  
Fax: +49 (40) 3 11 19-7 06 01  
[www.empire-riverside.de](http://www.empire-riverside.de)

# Ja, ich möchte

## am Expertenforum (21. April 2015) teilnehmen:

VDZ-Mitglied: Early Bird – 640 EUR (zzgl. MwSt.)  
Regular Rate – 790 EUR (zzgl. MwSt.)

Nicht-Mitglied: Early Bird – 840 EUR (zzgl. MwSt.)  
Regular Rate – 990 EUR (zzgl. MwSt.)

## am Workshop (22. April 2015) teilnehmen:

VDZ-Mitglied: Early Bird – 490 EUR (zzgl. MwSt.)  
Regular Rate – 590 EUR (zzgl. MwSt.)

Nicht-Mitglied: Early Bird – 620 EUR (zzgl. MwSt.)  
Regular Rate – 740 EUR (zzgl. MwSt.)



**Anmelden per Fax: +49 (30) 72 62 98-114  
oder direkt online unter: [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)**

VDZ Akademie GmbH

Haus der Presse • Anett Breitsprecher • Markgrafenstraße 15 • 10969 Berlin

Tel.: +49 (30) 72 62 98-158 • Fax: +49 (30) 72 62 98-114

E-Mail: [a.breitsprecher@vdz-akademie.de](mailto:a.breitsprecher@vdz-akademie.de) • Internet: [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)

 [facebook.com/VDZAkademie](https://www.facebook.com/VDZAkademie)

 [twitter.com/VDZ\\_Akademie](https://twitter.com/VDZ_Akademie)

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH, jederzeit einsehbar unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)