

Sweden: a competitive economy that is among the most efficient and innovative in the world



Anne-Cécile HANSSON LECOANET, Attorney at the Paris and Swedish Bars and Partner at the Bird & Bird Law Firm

Anne-Cécile Hansson Lecoanet, a Partner at Bird & Bird, a multidisciplinary law firm that is specialized in transactions in the Nordic countries, discusses the attractiveness of Sweden for French investors in this interview.

You are a partner at the Bird & Bird international Law Firm, which especially operates in Stockholm, Helsinki, Copenhagen and Skanderborg. What makes the Nordic Countries attractive in your opinion?

The Nordic countries have a long tradition of international trade and exports. They are among the most efficient and innovative countries in the world. Even if they are small countries by their number of inhabitants, they are extremely efficient. According to the 2014 ranking, published jointly by the French business school INSEAD, WIPO and Cornell University, the Nordic countries are among the twenty most innovative countries, with Sweden in the number three position, with Finland number four, Denmark number eight, Norway number fourteen and Iceland number nineteen. As a result, these countries attract foreign investors in search of new skills and know-how.

Bird & Bird is at the service of Franco-Nordic relations and is the only international law firm which has offices in Sweden, Finland and Denmark. We are therefore ideally placed to support Nordic and international companies that operate in the Nordic countries or seek to invest there.

Sweden is recognized for its stability, but like many other European Union countries it was affected by the financial crisis in the autumn of 2008. What is the situation of Sweden today and

what are the business opportunities for French companies?

Sweden, like the other Nordic countries, was not untouched by the world economic crisis in the autumn of 2008, but it was able to rebound rapidly and with rigor thanks to its sound public finances. Sweden reacted well to this crisis because it learnt from its previous experience with its serious banking crisis in the early 1990s. This crisis led to major reforms that were aimed at regaining budget sustainability and improving social and labor market policies. As Sweden is very present in the life sciences sector, (biotechnologies, pharmaceutical products, medical devices and medical research), as well as in technology and environmental issues, French companies have excellent business opportunities in these sectors.

In your opinion, what are the trade factors that explain the attractiveness of Sweden for French companies that wish to set up business in Sweden,?

The attractiveness of Sweden mainly stems from its competitive economy, which is among the most efficient and innovative in the world. Sweden's 2014 growth rate was 2.1%. Sweden is a politically stable country. As the level of education is high, it has a highly skilled workforce. There are many research activities and the development of high technology plays an essential role. Companies and universities work in close partnership, which is a key factor for creativity and

innovation. The country has major multinational companies that are known around the world, such as Electrolux, Ericsson, Volvo, Tetra Pak, Scania, Ikea, H&M, Astra Zeneca, SKF, Vattenfall and also more recently Skype and Spotify, as well as iZettle, the smartphone payment service. These examples of success of both large and small companies are a factor of attractiveness for foreign companies and especially French companies in search of new markets.

Through acquisitions, creations and mergers, more than 400 French companies have already set up business in Sweden. How is access to the Swedish market seen by foreign investors?

For foreign investors, access to the Swedish market and to the Nordic market in general, is seen as quite easy due to the culture of openness and transparency that characterizes the business world in this country. Access to the management of companies is easy, as is obtaining financial information, which is important during acquisition processes. But it is always preferable and recommended to get advice from attorneys and bankers in order to carry out the legal and financial audits of the target company or the activity to be taken over and to draft the contracts of acquisition. Furthermore, setting up a company in Sweden is rather simple and quick. The food sector is a sector that is rather popular with French companies at the moment, as is seen with the recent arrival in Sweden of

Picard, the French frozen food company. Picard intends to open more than 50 stores there in the next 5 years.

The environment sector, the cleantech sector and the sale of organic products are expanding rapidly in Sweden. What opportunities does the growing interest of Swedish consumers in their health offer to French companies?

Sweden is a pioneer in renewable energy, sustainability and green technology. The Swedish government, like its neighboring countries, has adopted new environmental and energy policies and drawn up ambitious climate change action programs in order to limit greenhouse gas emissions. The results obtained are impressive, ranking it among the most advanced countries in this area. French companies working in this

sector can certainly find partnership opportunities with Swedish companies. Inversely, Swedish companies can also find excellent opportunities in the French market, especially concerning waste recycling (unlike France, Sweden is very advanced in this field), water treatment, wind energy, etc.

How does Bird & Bird, which is specialized in assisting foreign companies to enter the Swedish market and foreign investments in the Swedish market and also Swedish investments in France, see the developments in business between French and Swedish entrepreneurs? What are the points on which the French must work in order to optimize their presence in Sweden?

Business between Swedish and French entrepreneurs is doing rather well in many different sectors, such as new

technologies, digital technology, the food industry, cosmetics, energy and sustainability. In order to succeed in Sweden, it is important to clearly understand how Swedish society works and what its cultural and managerial specificities are. The culture of negotiation and consensual compromise is very strong in Sweden. The Franco-Swedish business forum that was organized by the Swedish Chamber of Commerce in France (Bird & Bird was one of the sponsors), which was held in Stockholm on 14 September, especially aimed at promoting French Tech internationally and showing that France has strong skills in innovation, new technologies, entrepreneurship and environmental issues, which are fields in which Sweden is very present. The idea is clearly to develop partnerships between Swedish and French companies. ■



La Suède : une économie compétitive parmi les plus performantes et les plus innovantes au monde



Anne-Cécile HANSSON LECOANET, Associée, Avocat aux Barreaux de Paris et de Suède, Cabinet Bird & Bird

Associée du Cabinet Bird&Bird, firme pluridisciplinaire spécialiste des transactions nordiques, Anne-Cécile Hansson Lecoanet revient dans cet entretien sur l'attrait de la Suède pour les investisseurs français.

Associée du Cabinet d'avocats international Bird & Bird, implanté notamment à Stockholm, Helsinki, Copenhague et Skanderborg, comment qualifieriez-vous l'attractivité de la zone des Pays Nordiques ?

Les pays Nordiques ont toujours eu une longue tradition de commerce international et d'exportations. Ils sont parmi les pays les plus performants et innovants au monde. Même si ce sont des petits pays en nombre d'habitants, ils sont extrêmement performants. D'après le classement 2014 publié conjointement par l'INSEAD, l'OMPI et l'université CORNELL, les pays nordiques figurent parmi les vingt premiers pays les plus innovants, la Suède se classant au troisième rang, devant la Finlande au quatrième rang, suivie du Danemark au huitième rang, la Norvège et l'Islande occupant respectivement les quatorzième et dix-neuvième rangs. De ce fait, ces pays attirent les investisseurs étrangers à la recherche de nouvelles compétences et de savoir-faire.

Au service des relations franco-nordiques, Bird & Bird est le seul cabinet d'avocats international avec des bureaux en Suède, en Finlande et au Danemark. Nous sommes donc idéalement positionnés pour accompagner les sociétés nordiques et internationales opérant ou cherchant à investir sur la zone des pays nordiques.

La Suède, pays reconnu pour sa stabilité, a été touchée comme beaucoup

d'autres pays de l'Union Européenne, par la crise financière à l'automne 2008. Comment se porte le pays à l'heure actuelle et quelles sont les opportunités d'affaires pour les entreprises françaises ?

La Suède, tout comme les autres pays nordiques, n'a pas échappé à la crise économique mondiale de l'automne 2008 mais a su rebondir de manière rapide et rigoureuse grâce à des finances publiques saines. Si la Suède a bien réagi à cette crise, c'est parce qu'elle a tiré les enseignements de sa grave crise bancaire du début des années 1990. Cette crise a entraîné des réformes de grande ampleur pour rétablir la viabilité budgétaire et améliorer les politiques sociales et du marché du travail. La Suède étant très présente dans le secteur des sciences de la vie, (biotechnologies, produits pharmaceutiques, équipements médicaux, recherche médicale), de la technologie et des questions environnementales, les entreprises françaises ont de belles opportunités d'affaires dans ces secteurs.

Concernant l'implantation d'entreprises françaises en Suède, quels sont, selon vous, les facteurs commerciaux qui expliquent l'attrait de la Suède pour les entreprises françaises ?

L'attrait de la Suède provient principalement de son économie compétitive parmi les plus performantes et les plus innovantes au monde. Le taux de croissance de la Suède pour 2014 s'élevait à 2,1%. La Suède est un

pays politiquement stable. Le niveau d'éducation étant élevé, il possède une main-d'œuvre hautement qualifiée. Les activités en matière de recherche sont très importantes et le développement des hautes technologies occupe une place primordiale. Les entreprises privées et les universités travaillent en étroite collaboration ce qui est un élément clé pour la créativité et l'innovation. Le pays possède de grandes sociétés multinationales mondialement connues comme Electrolux, Ericsson, Volvo, Tetra Pak, Scania, Ikea, H&M, Astra Zeneca, SKF, Vattenfall et également plus récemment Skype, Spotify, iZettle qui propose un service de paiement sur smartphone. Ces exemples de réussite à la fois de grandes entreprises mais également de plus petites sont un facteur d'attrait pour les entreprises étrangères et notamment les entreprises françaises à la recherche de nouveaux marchés.

Acquisitions, créations ou fusions, plus de 400 entreprises françaises se sont déjà implantées en Suède. Comment est perçu l'accès au marché suédois par les investisseurs étrangers ?

L'accès au marché suédois par les investisseurs étrangers – tout comme le marché nordique de manière générale – est perçu comme assez aisé en raison de la culture d'ouverture et de transparence qui caractérise le monde des affaires dans ce pays. L'accès au management des sociétés y est facile, comme l'obtention



©DR

d'informations financières, ce qui est important lors des processus d'acquisition. Mais il est toujours préférable et recommandé de s'adjoindre les conseils d'avocats et de financiers pour effectuer les audits juridiques et financiers de la société cible ou de l'activité reprise et rédiger les contrats d'acquisition. Par ailleurs, il est plutôt simple et rapide de créer une société en Suède. Le secteur alimentaire est un secteur assez prisé actuellement par les entreprises françaises comme le montre l'implantation récente de Picard en Suède qui a un objectif d'ouvrir plus de 50 boutiques d'ici 5 ans.

L'environnement, le secteur des cleantech et maintenant la vente de produits bio connaissent une expansion hors norme en Suède. Quelles opportunités pour les entreprises françaises représentent l'intérêt croissant du consommateur suédois pour sa santé ?

La Suède est pionnière dans le secteur des énergies renouvelables, du développement durable, de la technologie verte. Le gouvernement suédois, à l'instar de ses pays voisins,

a adopté de nouvelles politiques environnementales et énergétiques et élaboré des programmes d'actions ambitieux en matière de changement climatique pour limiter les émissions à effet de serre. Les résultats obtenus sont impressionnants, la classant parmi les pays les plus avancés dans ce domaine. Les entreprises françaises évoluant dans ce secteur peuvent tout à fait trouver des opportunités de partenariat avec des entreprises suédoises. A l'inverse, les entreprises suédoises peuvent également trouver de belles opportunités sur le marché français, notamment pour ce qui concerne le recyclage des déchets (la Suède est contrairement à la France très avancée dans ce domaine), le traitement de l'eau, les énergies éoliennes...

Spécialiste des implantations d'entreprises étrangères et des investissements étrangers sur le marché suédois et aussi des investissements suédois en France, comment le cabinet Bird & Bird voit évoluer les affaires entre entrepreneurs français et suédois ? Quels sont les points sur lesquels les Français doivent axer leur

travail afin d'optimiser leur présence sur le territoire ?

Les affaires entre entrepreneurs suédois et français se portent plutôt bien, notamment dans des secteurs très variés, que ce soit celui des nouvelles technologies, du numérique, de l'industrie alimentaire, des cosmétiques, de l'énergie et du développement durable. Il est important pour réussir en Suède de bien comprendre comment fonctionne la société suédoise et quelles sont les différences culturelles, managériales. La culture de la négociation et du compromis consensuel est ainsi très forte en Suède. Le forum d'affaires franco-suédoises organisé par la chambre de commerce suédoise en France (dont Bird & Bird était un des sponsors) et qui s'est tenu à Stockholm le 14 septembre dernier visait notamment à promouvoir la French Tech à l'international et à montrer que la France dispose d'une compétence forte dans l'innovation, les nouvelles technologies, l'entrepreneuriat et les questions environnementales, des domaines dans lesquels la Suède est très présente. L'idée étant bien évidemment de développer des partenariats entre entreprises françaises et suédoises. ■