



# Bird & Bird & TMT 2014

## Program

8.30-9.00	<b>Registrering och frukost</b>	
9.00-9.10	<b>Välkommen och inledning</b> <b>Representanter från Bird &amp; Bird och dagens moderator Joakim Jardenberg</b> <b>Sal: Razorfish</b>	
9.10-9.50	<b>Keynote: Innovation och internet</b> <b>Joakim Jardenberg</b> <b>Sal: Razorfish</b>	
10.00-10.45	<b>Sociala medier i Kina*</b> The Social Media Landscape in China: <ul style="list-style-type: none"> <li>• The social media environment and internet community in China</li> <li>• Potential legal areas of concern</li> <li>• A whole new world for intellectual property owners</li> <li>• Social media- opportunities and threats discussed, friend or foe?</li> <li>• A discussion on illustrative cases</li> </ul> <b>Ai-Leen Lim</b> , partner Bird & Bird Hong Kong <b>Sal: Wilma</b>	<b>Den nya musikekonomin - vad händer framöver?</b> Daniel Johansson är forskare i datavetenskap med inriktning musik- och kulturstudier vid Linnéuniversitetet, grundare av IT-företaget TrendMaze samt analytiker och omvärldsbevakare på Musikindustrin.se. Vad krävs för att streamingmodellen på fullt allvar ska vara den fundamentala intäktmodellen för inspelad musik globalt och vilka tekniktrender kommer att påverka musikbranschen under de kommande 5-10 åren? Daniel Johansson kommer att prata om hur streamingmodellen påverkar licensieringen av musik och vilka trender vi ser på området just nu. Dessutom diskuteras förändrade konsumtionsmönster och hur det ser ut internationellt. <b>Daniel Johansson</b> , TrendMaze <b>Sal: Razorfish</b>

10.45-11.15	<b>Kaffepaus</b>	
11.15-12.00	<p><b>Varumärkesbyggande &amp; kundvård i sociala medier</b></p> <p>Erik Hörnfeldt låter oss ta del av egna erfarenheter av hur sociala medier kan användas för varumärkesbyggande och kundvård och vilka lärdomar dessa erfarenheter förhoppningsvis kan medföra.</p> <p><b>Erik Hörnfeldt</b>, Senior communication specialist HI3G</p> <p><b>Sal: Razorfish</b></p>	<p><b>3D-printing*</b></p> <p><b>Ella Mikkola</b>, partner Bird &amp; Bird Helsingfors</p> <p><b>Sal: Wilma</b></p>
12.00-13.00	<b>Lunch</b>	
13.00-13.40	<p><b>Keynote: Textanalys för Big Data</b></p> <p><b>Magnus Sahlgren</b>, Chief Scientist Gavagai</p> <p><b>Sal: Razorfish</b></p>	
13.50-14.35	<p><b>The New World: Media Convergence &amp; EU Initiatives*</b></p> <p>What is media convergence and what initiatives has the EC taken in response to the challenges of the digital age?</p> <p><b>David Bintliff</b>, Bird &amp; Bird London</p> <p><b>Sal: Wilma</b></p>	<p><b>DeLaval – från dynga till dataskärm</b></p> <p>Teknologin har lett fram till att våra bönder idag kan observera sina kor vid dataskärmen. Ulrika Öhman berättar om DeLaval's automatiserade processer och produkter för boskapsskötsel och tar upp personuppgiftsfrågor som är kopplade till området.</p> <p><b>Ulrika Öhman</b>, Patent Attorney, DeLaval</p> <p><b>Sal: Razorfish</b></p>
14.35-15.00	<b>Kaffepaus</b>	
15.00-15.45	<p><b>Upphovsrätten i molnet</b></p> <p>Upphovsrätten finns även i molnen. Men det finns många olika moln: förvarings/locker-tjänster, streamingtjänster som "matchar" filer och tjänster som bygger på användargenererat innehåll, bland andra. Daniel Westman och Jerker Edström guidar er igenom molnen och hur upphovsrätten tillämpas på dessa tjänster.</p> <p><b>Daniel Westman</b>, Stockholms universitet, och <b>Jerker Edström</b>, partner Bird &amp; Bird Stockholm</p> <p><b>Sal: Wilma</b></p>	<p><b>Vehicle safety in all aspects</b></p> <p>Allowing cars to act automatically is crucial when moving towards a world with fewer road fatalities. In the future, self-driving cars will ultimately provide another level of automotive safety, significantly reducing the element of human errors.</p> <p><b>Henrik Kaar</b>, Director Corporate Communication, Autoliv</p> <p><b>Sal: Razorfish</b></p>

15.55-16.40	<p><b>Den digitala upphovsrätten i praktiken</b></p> <p>Idag står sökmotorer som Google och Bing för en stor del av de bilder som används i presentationer, på bloggar och andra kommersiella sammanhang. Precis som med film och musik är också bilder under luppen för upphovsrättsliga problem. <b>PicHit.Me</b> är en tjänst som tar fotograferandet och bildanvändning till en ny nivå genom att bryta mönster och förändra beteenden när det gäller användandet av bilder. Det är hög tid för en ny global fotomarknad där alla kan delta.</p> <p>Att ljudsätta TV-program i den nya världen är dyrt och extremt komplext. I YouTube-världen råder det upphovsrättsligt kaos. <b>Epidemic Sound</b> har som enda bolag i världen en lösning för detta då man under en längre period byggt upp ett stort bibliotek av professionellt skriven produktionsmusik som är royalty fri, på riktigt, i hela världen och på alla plattformar: ES är ett extremt snabbväxande bolag med världen som spelplats och en produkt som används av TV- och YouTube-kanaler och företag över hela världen.</p> <p><b>Henrik Bergqvist</b>, CEO PicHit.Me  <b>Felix Mannheimer</b>, COO Epidemic Sound</p> <p><b>Sal: Razorfish</b></p>	<p><b>Vad är det egentligen som susar i säven – några tankar om start-ups från ett investerarperspektiv</b></p> <p>Victor &amp; Victor jobbar som aktiva affärsänglar med bolag i tidiga skeden. Per Victor kommer att prata om Victor &amp; Victors verksamhet, om utmaningar med start-up bolag och om vilka verksamhetstrender de ser bland start-ups.</p> <p><b>Per Victor</b>, Victor &amp; Victor</p> <p><b>Sal: Wilma</b></p>
16.45-17.00	<p><b>Sammanfattning av dagen</b></p> <p><b>Joakim Jardenberg</b></p> <p><b>Sal: Razorfish</b></p>	
17.00	<p><b>Mingel</b></p>	

\* Seminariet hålls på engelska