

Organizzazione scientifica **Gruppo Scientifico Italiano** **Studi e Ricerche (GSISR)**

Prof. Alberto Frigerio
Dott.ssa Alessandra Vailati
Dott.ssa Melissa Frigerio
Dott.ssa Federica Luna Arreghini

Viale Lombardia 8 - 20131 Milano
Tel. +39 02 23951356
Fax +39 02 26688035
Cell. 335 221650
mail: gsisr@gsisr.org
web: <http://www.gsisr.org>



Collabora con noi

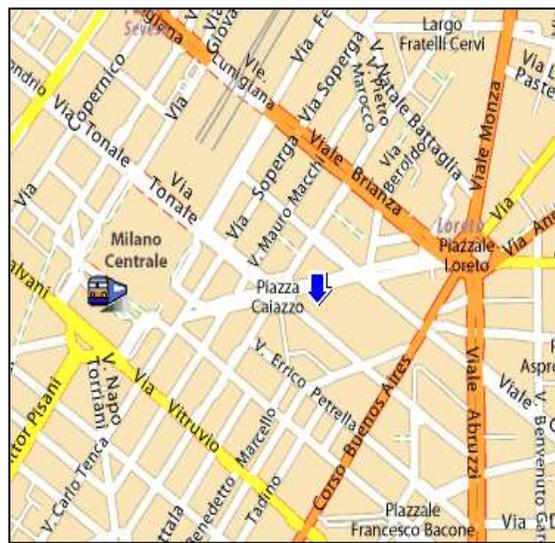
La Giornata di Studio costituisce l'occasione ideale per farsi conoscere.

GSISR offre l'opportunità di:

- allestire uno spazio espositivo esterno alla sala del congresso
- fornire materiale congressuale (cartellette, blocchi note e penne)
- visibilità all'interno del nostro sito

NEWS Organizzazione convegni scientifici per contoterzi

Sede congressuale



Sala Meeting Doria Grand Hotel Viale Andrea Doria, 22 Milano

In auto

Tangenziale Est 2 km: Uscita Lambrate
Direzione Centro Città

Mezzi pubblici

MM3: Stazione Centrale - 300 m
MM1 - MM2: Piazzale Loreto - 50 m
MM2: Piazza Caiazzo - 30 m

Modalità di partecipazione

Scarica la scheda di iscrizione dal nostro sito:

www.gsisr.org

oppure richiedila via

e-mail: gsisr@gsisr.org



Giornata di Studio

Milano, Giovedì 8 Maggio 2014

PRODOTTO COSMETICO

Guida all'etichettatura

A chi è rivolto:

- ✓ Operatori del settore chimico, farmaceutico, ambientale
- ✓ Docenti Universitari, Ricercatori, Dottorandi, Studenti
- ✓ Laboratori di analisi
- ✓ Centri di Saggio
- ✓ Responsabili stesura Dossier
- ✓ Associazioni di categoria
- ✓ Stampa di settore
- ✓ Consulenti

Sede congressuale
Doria Grand Hotel
Viale Andrea Doria, 22
Milano

PRODOTTO **COSMETICO** **Guida** **all'etichettatura**

I prodotti cosmetici sono oggi disciplinati dal Regolamento Europeo 1223/2009 che sancisce l'obbligo di indicazione per le sostanze potenzialmente allergeniche (p.es. oli profumati), presenti nelle materie prime in forma di estratti o di oli vegetali, garantendo la sicurezza del prodotto. L'etichetta del prodotto comprende tutti ingredienti cosmetici e sono riportati secondo una nomenclatura standard, l'INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients), linguaggio unico per tutti i paesi della UE. L'etichetta di un cosmetico è dunque il canale che trasmette nell'immediato le informazioni al consumatore, inoltre tutela anche il produttore dalla possibilità che la formulazione venga copiata con facilità, a discapito della comprensibilità del contenuto del prodotto. Durante la giornata di studio sono approfonditi temi quali pubblicità ingannevole, disposizioni doganali in materia di Import/Export, anti contraffazione, packaging cosmetico, "Made in" cosmetico, punto di vista del consumatore. L'incontro è rivolto a professionisti dell'industria cosmetica, operatori e controllori della Sanità Pubblica, associazioni di categoria, operatori commerciali, docenti universitari, tecnici e ricercatori, studenti e stampa di settore.

9.00-9.20 **Registrazione dei partecipanti**

9.20-9.30 **Apertura lavori**

ALBERTO FRIGERIO

Presidente GSISR

Chairman: Dott. Claudio Angelinetta

9.30-9.55 **Regolamento 1223/2009: Etichettatura e Criticità**

Avv. MAURO TURRINI

Studio Legale Bird & Bird

9.55-10.20 **Caratteri generali dell'etichettatura dei prodotti cosmetici**

Dott.ssa FRANCESCA VALLOTTO

Biobasic Europe, Milano

10.20-10.45 **"Made in" COSMETICO: questioni aperte**

ROBERTO LEONARDI

Consulente, www.personalcaresolutions.it

Professore a contratto – Università Federico II, Napoli

10.45-11.15 DISCUSSIONE

11.15-11.30 COFFEE BREAK

11.30-11.55 **Disposizioni doganali in materia di Import/Export di prodotti cosmetici**

Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Roma (In attesa di risposta)

11.55-12.20 **Etichetta nel Packaging Cosmetico:**

Leggibilità, Presenza e Posizione

Dott. CLAUDIO ANGELINETTA

Biobasic Europe, Milano

12.20-12.50 DISCUSSIONE

12.50-13.50 COLAZIONE DI LAVORO

Chairman: Dott. Giulio Pirotta

13.50-14.15 **I simboli nel labelling: quali, quanti, come**

Dott. GIULIO PIROTTA

Neovita, consigliere Società Italiana di Chimica e Scienze Cosmetologiche

14.15-14.35 **Cosmetici e Pubblicità (ingannevole)**

Avv. RITA TARDIOLO

Studio Legale Bird & Bird

14.35-15.00 **Case Report**

Da definire

15.00-15.25 DISCUSSIONE

15.25-15.50 **Prontuario anti contraffazione**

Avv. LICIA GAROTTI

Studio Legale Bird & Bird

15.50-16.30 **Il punto di vista del consumatore**

Dott.ssa LIVIA BIARDI

Euroconsumers

16.30-17.00 DISCUSSIONE e CONCLUSIONI